

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15, 12/16 – аутентично тумачење), одредби Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања (“Службени гласник РС”, бр. 9/22), Одлуке о буџету Општине Бела Црква за 2022. годину („Службени лист општине бр: 11/2021) и Закључка Општинског већа о расписивању конкурса број 06-2/2022 – 02 Општинско веће општине на својој седници 05.05.2022. доноси

## РЕШЕЊЕ

### О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО РАСПИСАНОМ КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ БЕЛА ЦРКВА У 2022. ГОДИНИ

I Средства у износу од 12.000.000,00 динара, Економска класификација у буџету 423, распоређују се за реализацију следећих пројеката из области јавног информисања у 2022. години:

|   | Подносилац пројекта                                            | Пројекат                              | Место      | Назив медија       | Определена средства |
|---|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|--------------------|---------------------|
| 1 | СЗТР“ Флеш”, Бела Црква,<br>Преко новине БЦ Флеш               | „Бела Црква живи”                     | Бела Црква | БЦ „Флеш“          | 420.000,00          |
| 2 | БЦ Инфо Бела Црква<br>Преко радија „Бела Црква“                | „Наша прича”                          | Бела Црква | Радио Бела Црква   | 2.000.000,00        |
| 3 | БЦ Инфо Бела Црква<br>Преко портала                            | „Разгледнице Беле Цркве“              | Бела Црква | Портал Инфо.бц     | 700.000,00          |
| 4 | КИПУ Просперитет .,<br>Бела Црква<br>Преко портала Радио песма | „Пчеле као покретачи развоја села”    | Бела Црква | Портал Радио песма | 200.000,00          |
| 5 | ТВ „Радио Лав“<br>Вршац<br>Преко ТВ Лав                        | „Белоцрквански телевизијски грађански | Вршац      | ТВ Лав             | 1.200.000,00        |

|    |                                                                    |                                                            |               |                                     |              |
|----|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|--------------|
|    |                                                                    | глас”.                                                     |               |                                     |              |
| 6  | ДОО „Вршалица“<br>Вршац<br>Преко новине<br>„Вршачке вести“         | „Белоцркванске важне<br>варошке вести“                     | Вршац         | Новине<br>„Вршач<br>ке<br>вести“    | 1.150.000,00 |
| 7  | Удружење „Чешка<br>беседа“ Крушчица<br>преко портала БЦ<br>Флеш    | „Наши трагови – серијал о<br>чешкој културној баштини“     | Бела<br>Црква | Портал<br>„БЦ<br>Флеш“              | 250.000,00   |
| 8  | Wagner production<br>doо, Панчево, преко<br>ТВ Панчево             | „Бела Црква – новости“                                     | Панчев<br>о   | ТВ<br>Панчев<br>о                   | 400.000,00   |
| 9  | ДВП продукција доо<br>Нови Сад, преко<br>листа Дневник             | „Јавни интерес у Белој<br>Цркви“                           | Нови<br>Сад   | Лист<br>Дневни<br>к                 | 900.000,00   |
| 10 | Старт прес, новина,<br>Панчево<br>Преко новине Старт<br>прес       | „Општина Бела Црква<br>данас – оно што остаје и<br>сутра.“ | Панчев<br>о   | Новине<br>Старт<br>прес             | 680.000,00   |
| 11 | SCTV production<br>Панчево, преко сајта<br>„Најлепше из<br>Србије“ | „Најлепше из Србије-Бела<br>Црква“                         | Панчев<br>о   | Сајт<br>„Најлеп<br>ше из<br>Србије“ | 700.000,00   |
| 12 | Energy save doо<br>Вршац, преко<br>портала Евршац                  | „Јавни спектар Беле Цркве“                                 | Вршац         | Портал<br>Евршац                    | 2.000.000,00 |
| 13 | Мондо инц доо,<br>Београд, преко<br>Мондо портала                  | „Бела Црква – Карневал<br>мултикултуралности“              | Београ<br>д   | Мондо<br>портал                     | 300.000,00   |
| 14 | ТВ Банат, Вршац<br>Преко ТВ Банат                                  | „Глас Беле Цркве“                                          | Вршац         | ТВ<br>Банат                         | 1.100.000,00 |

II Средства нису одобрена за реализацију пројеката следећих подносиоца:

|   | Подносилац пројекта                                 | Пројекат                                             | Назив медија                                |
|---|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | Фабрика слова доо,<br>Нови Сад                      | „Представљамо Белу Цркву“                            | „Војвођански магазин“                       |
| 2 | АВН+ продукција,<br>Чачак                           | „Пешачке и планинске стазе Беле Цркве“               | БТВ Телеком Србија и ТВ Галаксија 32, Чачак |
| 3 | Мултикултура Србије,<br>Мала Врбница                | „Прошлост, садашњост и будућност Руса у Белој Цркви“ | Новости дана                                |
| 4 | Савез Срба из региона                               | „Српско коло Бела Црква“                             | „Српско коло“                               |
| 5 | Консалтинг маркетинг тред“, Смедерево               | „Омладински журнал“                                  | Радио Смедерево                             |
| 6 | ВАТ продукција,<br>Панчево                          | „Бела Црква-нови дан“                                | Радио Панчево                               |
| 7 | УГ Други нови центар                                | „Зелена страна Беле Цркве“                           | Портал „Зелени минути“                      |
| 8 | УГ „Покрет за једнакост и равноправност - исти смо“ | „Спортот оснаЖЕНЕ!“                                  | „Sportfem“ портал                           |
| 9 | Медиа инфо планет,<br>Београд                       | „Бела Црква 2022-инфраструктура, туризам,            | Инфорбиро и РТВ Плана                       |

|    |                                                |                                                  |                                       |
|----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
|    |                                                | култура“                                         |                                       |
| 10 | Новосадска ТВ Нови Сад                         | „Водич кроз Белу Цркву“                          | ВТВ                                   |
| 11 | Дневник ад Нови Сад                            | “Женско предузетништво у сфери производње хране” | Новине Дневник                        |
| 12 | Медијски центар Радио пулс Гроцка доо Београд  | „Вршњачко насиље у фокусу“                       | ТВ Виминацијум                        |
| 13 | Радиодифузно предузеће Радио Оскар доо Београд | „Самохрани родитељи и брига друштва о њима“      | Радио пулс, Радио Цубоке и Радио Дуга |
| 14 | НИД „Новости“ Београд                          | „Добродошли у Белу Цркву“                        | Вечерње новости                       |

III Ово решење је основ за закључење уговора с овлашћеним лицем подносиоца пројекта који је добио средства за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја.

#### ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17) и Закључка Општинског већа о расписивању конкурса број 06-2/2022 – 02 расписан је 22.02.2022. Конкурсе за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Бела Црква у 2022. години .

Конкурс је био отворен петнаест дана.

На конкурс је поднето 29 пријава – захтева за суфинансирање пројеката. Један пројекат је био неблагоприятан (STELLA PRODUCTION из Београда) тако да је Комисија разматрала и донела предлог за 28 пројеката.

Комисија за спровођење конкурса именована Решењем Општинског већа општине број: 06-16/2022-02, од 11.03.2022. године, на основу циљева и критеријума наведених у

Конкурсу, а у складу са чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, доставила је Општинском већу Предлог расподеле средстава са образложењем.

У складу са чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Општинско веће општине Бела Црква, имајући у виду Предлог Комисије, одлучио да се средства расподеле следећим пројектима (са образложењем комисије):

1. Подносилац пријаве, СЗТР „Флеш“, Бела Црква, Првог октобра 88, конкурисао је са пројектом „Бела Црква живи.“ Укупна вредност пројекта је 646.700,00 динара, од тога сопствени приходи износе 134.700,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 512.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група - представљање културно историјског наслеђа заједнице, знаменитих људи из Беле Цркве, културног наслеђа и традиције, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта и прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеје 1. и 3. и тачка 4. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје представљање културно историјског наслеђа заједнице, прецизно дефинисан циљ, детаљно описане активности које су у складу са планом реализације активности. Буџет је у складу са пројектним активностима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценићи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од 420.000,00 динара.

2. Подносилац пријаве, **БЦ Инфо Бела Црква**, Пролетерска 4, конкурисао је са пројектом „Наша прича.“ Укупна вредност пројекта је 3.824.622 динара, од тога сопствени приходи износе 797.400,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.027.222, 00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1, тачка 1, алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 3. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту дају медијски садржаји који у фокусу имају културно и уметничко стваралаштво, неговање културне баштине, идентитета, очувања обичаја и традиције становника општине Бела Црква. Јасно дефинисане потребе циљних група, активности детаљно разрађене. Подносилац има капацитете да реализује планиране активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **2.000.000,00 динара**.

3. Подносилац пријаве, **БЦ Инфо Бела Црква**, Пролетерска 4, конкурисао је са пројектом „Разгледнице Беле Цркве“ Укупна вредност пројекта је 1.595.300,00 динара, од тога сопствени приходи износе 330.300,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.265.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са

критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група - очување културног идентитета, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и дефинисање јединственог културног идентитета града, имплементираног кроз туристичку понуду општине Бела Црква, као и позиционирање Беле Цркве на туристичкој, културној и и културно историјској мапи Србије (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1 и 2., тачка 2. алинеја 1, 2 и 4 и тачка 4. алинеја 1 Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје мера у којој пројекат доприноси очувању културног идентитета, прецизно дефинисан циљ, постојање јасно дефинисаних потреба циљних група, детаљно описане активности које су у складу са планом реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4, алинеја 2, Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **700.000,00 динара**.

4. Подносилац пријаве, **КИПУ Просперитет Бела Црква, Призренска 54**, конкурисао је са пројектом „Пчеле као покретачи развоја села.“ Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 800.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност

пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје чињеница да ће реализација овог пројекта и пројектни тим допринети информисању и едукацији заинтересованих житеља Беле Цркве о могућностима које им отвара пчеларство кроз примере добре праксе. Предложене пројектне активности доприносе правовременом информисању грађана, тј. подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, цензни буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **200.000,00 динара**.

5. Подносилац пријаве, **ТВ „Радио Лав“ Вршац**, Стене Степановића 6, конкурисао је са пројектом „Белоцрквански телевизијски грађански глас“. Укупна вредност пројекта је 9.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.500.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 4.500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање високог степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).



Посебну вредност пројекта даје актуелност теме и доступност већем броју корисника. Пројекат је од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Бела Црква. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Медијски садржај је од јавног значаја, јер пружа повећану могућност квалитетног и правовременог информисања грађана Беле Цркве.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **1.200.000,00** динара.

6. Подносилац пријаве, **ДОО Вршалица, Вршац, М.Пушина 30**, конкурисао је са пројектом 'Белоцркванске важне варошке вести'. Укупна вредност пројекта је 2.625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 525.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 2.100.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 1., тачка 3. алинеја 2. Правилника.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Планирани медијски садржаји у оквиру пројекта свеобухватни су, јер предвиђају теме из области привреде, образовања, здравства, спорта, социјалне заштите, културе, предузетништва и очувања животне средине и свих оних области које становници општине препознају као њима важне. Циљ је добро дефинисан, као и примарне и секундарне циљне групе. Капацитет медија гарантује његову реализацију и одрживост.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **1.150.000,00 динара**.

7. Подносилац пријаве, **Удружење „Чешка беседа“ Крушчица**, Саве Мунђана 40, конкурисао је са пројектом „Наши трагови-серијал о чешкој културној баштини.“ Укупна вредност пројекта је 319.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 67.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 252.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група - традиција Чеха Општине Бела Црква и културна баштина Чеха, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности припадника националних мањина, очувању националног идентитета и језика и идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група. Активности су детаљно планиране.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1 и 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **250.000,00 динара**.

8. Подносилац пријаве, **Wagner production доо, Панчево**, Сердар Јанка Вукотића 4, Панчево, конкурисао је са пројектом “Бела Црква- новости.” Укупна вредност пројекта је 6.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.000.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дајепостојање идентификованих јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта(члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Циљ је добро формулисан, опис активности у складу је са планом реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **400.000,00 динара**.

9. Подносилац пријаве, **ДВП продукција доо Нови Сад**, Булевар Ослобођења 81, конкурисао је са пројектом "Јавни интерес у Белој Цркви." Укупна вредност пројекта је 2.540.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 540.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 2.000.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дајепостојање

идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Циљ је добро формулисан, опис активности у складу је са планом реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. и тачка 2 алинеја 1,2,3 Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **900.000,00 динара**.

10. Подносилац пријаве, **Старт прес Панчево**, Дунавска 9. конкурисао је са пројектом „ Општина Бела Црква данас-оно што остаје и сутра“. Укупна вредност пројекта је 2.080.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 620.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.460.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје представљање културно историјског наслеђа заједнице, прецизно дефинисан циљ, детаљно описане активности које су у складу са планом реализације активности. Буџет је у складу са пројектним активностима

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2, Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **680.000,00 динара**.

11. Подносилац пријаве **SCTV production, Панчево, Масарикова 2 а/57**, конкурисао је са пројектом **"Најлепше из Србије - Бела Црква."** Укупна вредност пројекта је **2.195.000,00 динара**, од тога сопствени приходи износе **495.000,00 динара**, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе **1.700.000,00 динара**.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дајепостојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта(члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Циљ је добро формулисан, опис активности у складу је са планом реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **700.000,00 динара**.

12. Подносилац пријаве, **Energy save doo, Вршац, Војвођанских бригада 2/б**, конкурисао је са пројектом **"Јавни спектакр Беле Цркве."** Укупна вредност пројекта

је 3.130.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 630.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 2.500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1, тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје допринос подизању нивоа свести средине о неопходности већег личног ангажовања у креирању животног окружења и радних услова. Циљ је добро формулисан, опис активности у складу је са планом реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **2.000.000,00 динара**.

13. Подносилац пријаве, **Мондо инц доо, Београд, Обилићев венац 4, Београд** конкурисао је са пројектом "Бела Црква – Карневал мултикултуралности." Укупна вредност пројекта је 1.496.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 576.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 920.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години ( у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и

мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дајепостојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје чињеница да је пројекат намењен очувању српског националног и културног идентитета кроз промоцију и популаризацију културног и уметничког плурализма на територији Општине Бела Црква. Циљ је добро формулисан, опис активности у складу је са планом реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од **300.000,00 динара**.

14. Подносилац пријаве, **ТВ Банат, Вршац, Горанска бб**, конкурисао је са пројектом „Глас Беле Цркве“. Укупна вредност пројекта је 8.461.300,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.412.300,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 4.049.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дајепостојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, постојање високог степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Посебну вредност пројекту даје допринос повећању интересовања шире јавности за активности на територији општине Бела Црква у свим сегментима, јавног, привредног, културног и спортског живота, али и мотивисање становника Беле Цркве да активно учествују у креирању тог живота.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, јер је прецизиран већ у износу од **1.100.000,00 динара**.

**Комисија, у складу са чланом 22. став 9. Правилника, дала је предлог са образложењем за неприхватање доле наведених пројеката, те Општинско веће доноси одлуку да не подржи следеће пројекте:**

1. Подносилац пријаве **Фабрика слова доо Нови Сад**, Булевар ослобођења 127/1 конкурисао је са пројектом „Представљамо Белу Цркву“. Укупна вредност пројекта је 627.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 127.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

Значај пројекта није детаљно описан и општи циљ пројекта није добро дефинисан.



Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. Подносилац пријаве **Агенција АВН + продукција, Чачак, ПТЦ Вавилон Железничка бб**, конкурисао је са пројектом „Пешачке и планинарске стазе Беле Цркве“. Укупна вредност пројекта је 693.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 333.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 360.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, као ни саме циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Такође, у делу персоналних трошкова, није прецизирано да ли се наведени износи односе на бруто или нето надокнаду учесника.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

3. Подносилац пријаве **Мултикултура Србије, Мала Врбница бб, Велика Врбница** конкурисао је са пројектом „Прошлост садашњост и будућност Руса у Белој Цркви“. Укупна вредност пројекта је 395.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 80.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 315.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника. Поред тога, сама пројектна пријава не садржи све потребне податке који се односе на опис, циљ и значај пројекта, као ни опис оперативних трошкова.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. Подносилац пријаве, **Савез Срба из региона, Отона Жупанчића 14**, Нови Београд, конкурисао је са пројектом „Српско коло Бела Црква“. Укупна вредност пројекта је 341.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 95.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 270.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Индикатори нису у складу са резултатима, територија реализације пројекта није добро дефинисана. Није довољно детаљно дефинисан начин вршења праћења и евалуација пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

5. Подносилац пријаве, **Консалтинг маркетинг трејд, Смедерево, Буре Даничића 37**, конкурисао је са пројектом „Омладински журнал“. Укупна вредност пројекта је

2.450.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 490.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.960.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, није дефинисано у буџету прецизно ( да ли је нето или бруто) те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Значај пројекта није у довољној мери описан, нису у довољној мери идентификовани проблеми са којима се циљне групе суочавају, тема пројекта је актуелна али кроз пројекат недовољно разрађена, опис активности није у складу са описом плана пројектних активности, резултати нису добро дефинисани а индикатори нису мерљиви.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пријаве **ВАТ продукција**, Цвијићева 91/7, Београд, конкурисао је са пројектом „Бела Црква нови дан“. Укупна вредност пројекта је 2.050.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 550.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, резултати и индикатори су недефинисани а уместо резултата су наведене пројектне активности. Такође, интерни мониторинг и евалуација пројекта није методолошки обрађена. Неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности. У делу оперативних трошкова наведени су неприхватљиви трошкови реализације и емитовања медијских садржаја.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

7. Подносилац пријаве УГ Други нови центар, Јосифа Маринковића 5, Панчево, конкурисао је са пројектом, „Зелена страна Беле Цркве“ Укупна вредност пројекта је 2.072.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 582.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.490.000,00 динара динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1 и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу. Неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености

предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пријаве, **УГ Покрет за једнакост и равноправност**, Војводе Мицка Крстића 1б /19, Београд, конкурисао је са пројектом „Спортот оснаЖЕНЕ!“. Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 60.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 240.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектних активности. У делу оперативних трошкова приказани су неприхватљиви фиксни канцеларијски трошкови.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пријаве **Медиа инфо планет**, Шпанских бораца 14, Нови Београд, конкурисао је са пројектом „Бела Црква 2022 – инфраструктура, туризам, култура“. Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.000.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена

пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, недовољно је дефинисан значај пројекта као и циљне групе а потпуно је неразрађен опис активности. разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а у делу оперативних трошкова се појављују неприхватљиви трошкови док су персонални трошкови предимензионирани. Нема економске оправданости предлога буџета у односу на циљ пројектних активности.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 2. Правилника и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. и 2. и тачка 4 алинеје 1 и 2. Правилника.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

10. Подносилац пријаве, Новосадска тв Нови Сад, Трг Слободе 3, конкурисао је са пројектом "Водич кроз Белу Цркву". Укупна вредност пројекта је 1.970.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 990.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 980.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, неадекватна је прецизност и разрађеност буџета пројекта, те нема потребне усклађености предвиђених трошкова са пројектним активностима, а нема ни економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Резултати и индикатори пројекта су недефинисани а интерни мониторинг и евалуација немају разрађену методологију. У делу оперативних трошкова појављују се неприхватљиви трошкови.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

11. Подносилац пријаве **Дневник** ад Нови Сад, Булевар ослобођења 81, конкурисао је са пројектом „Женско предузетништво у сфери производње хране“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 400.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу. Нису дефинисане циљне групе, план реализације пројектних активности превазилази временски период из Јавног позива, опис активности није дефинисан, резултати и индикатори су предсатвљени уопштено, одрживост резултата пројекта је неуверљива, интерни мониторинг и евалуација пројекта не обезбеђују мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, док је буџет потпуно недефинисан.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пријаве **Медијски центар Радио Пулс Гроцка**, Београд, Стари град, Кнегиње Љубице 36 конкурисао је са пројектом „Вршњачко насиље у фокусу“. Укупна вредност пројекта је 804.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 402.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 402.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, значај пројекта у великој мери превазилази потребе циљних група а пројекат не обезбеђује адекватне канале комуникације са примарном циљном групом на адекватан начин. Утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе није довољно изражен као ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта јер су као резултати наведене пројектне активности уместо конкретних исхода активности пројекта које воде постизању циља пројекта, док су као индикатори резултата наведени резултати пројектних активности.

Буџет је предимензиониран и недовољно дефинисан.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

13. Подносилац пријаве **Радио дифузно предузеће радио Оскар доо**, Београд, Кнегиње Љубице 36, конкурисао је са пројектом „Самохране родитељи и брига друштва о њима“. Укупна вредност пројекта је 1.315.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 265.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.050.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са



чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, опис пројекта је преопширан, а ипак не дефинише у довољној мери тему и циљ пројекта. Нису прецизно дефинисане циљне групе, утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе није довољно изражен, као ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, јер су као резултати наведене пројектне активности уместо конкретних исхода активности пројекта, које воде постизању циља пројекта, док су као индикатори резултата наведени резултати пројектних активности.

Буџет је предимензиониран и недовољно дефинисан.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пријаве **НИД компанија Новости**, Београд, Трг Николе Пашића 7, конкурисао је са пројектом „Добродошли у Белу Цркву“. Укупна вредност пројекта је 786.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 606.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. Правилника, и то: мером у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, недостаје опис, циљ и значај пројекта, недефинисане су циљне групе као и детаљан опис активности, не постоје очекивани циљеви и индикатори, а буџет је предимензиониран, док се у делу оперативних трошкова наводе неприхватљиви трошкови електричне енергије.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Разматрајући Предлог комисије са образложењем у којем су наведени разлози за сваки прихваћени захтев-пријаву, односно за сваки захтев-пријаву који није прихваћен, одлучено је као у диспозитиву.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ БЕЛА ЦРКВА ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА

Број: 06- 24 /2022-02

Виолета Симић

Дана:05.05.2022.

